

Labor comunicacional estudiantil del Grupo de Comunicación de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos

Student Communication Work of the Communication Group at Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos

Claudia Díaz-de la Rosa ¹✉ , Luis Enrique Jiménez-Franco ¹ , Adrián Campos Moya ² , Emilio Vega Cardulis ³ , Ofelia Cardulis Cárdenas ³ 

¹ Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Facultad de Ciencias Médicas "Dr. Raúl Dorticós Torrado". Cienfuegos, Cuba.

² Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez". Cienfuegos, Cuba.

³ Hospital Universitario "Dr. Gustavo Aldereguía Lima". Cienfuegos, Cuba.

RESUMEN

Introducción: los Grupos de Comunicación de la Federación Estudiantil Universitaria de Cuba constituyen grupos de trabajo especializados en la labor comunicativa de la organización. **Objetivo:** caracterizar la labor comunicacional de los miembros del Grupo de Comunicación de la Federación Estudiantil Universitaria de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos. **Método:** estudio observacional, descriptivo, de corte trasversal en una población de 13 estudiantes que se estudió en su totalidad. Se analizaron las variables: comparten a tiempo las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad, comparten todas las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad, medios de comunicación por los que comparten las informaciones, canales de comunicación, redes sociales y talleres de formación que prefieren recibir los corresponsales. Se aplicó la estadística descriptiva. **Resultados:** predominaron las estudiantes del sexo femenino (53,85 %), los grupos de edades 18-20 y 21-23 (38,46% cada uno). Las redes sociales son el medio de comunicación por el cual se transmiten las informaciones (100 %), *WhatsApp* presentó mayor uso (92,31 %). Predominaron los talleres de comunicación organizacional y científica en el (84,62 %). **Conclusiones:** La labor de los miembros del Grupo de Comunicación de la Federación Estudiantil Universitaria de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos se despliega en su generalidad en las redes sociales. Es importante la constante capacitación de los miembros de los Grupos de Comunicación basada en sus propias necesidades y las proyecciones de la organización.

Palabras clave: comunicación organizacional; organización política estudiantil; desarrollo integral estudiantil; asociación estudiantil.

ABSTRACT

Introduction: The Communication Groups of the University Student Federation of Cuba constitute work groups specialized in the communicative work of the organization. **Objective:** To characterize the communicational work of the members of the Communication Group of the University Student Federation at *Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos*. **Method:** Observational, descriptive, cross-sectional study in a population of 13 students who were studied in their totality. The following variables were analyzed: timely sharing of information on activities and announcements promoted at the university, sharing of all information on activities and announcements promoted at the university, media through which they share information, communication channels, social networks and training workshops that correspondents prefer to receive. Descriptive statistics were applied. **Results:** Female students (53.85%) and age groups 18-20 and 21-23 (38.46% each) predominated. Social networks are the means of communication through which information is transmitted (100 %), *WhatsApp* presented greater use (92.31 %). Organizational and scientific communication workshops predominated in (84.62 %). **Conclusions:** The work of the members of the Communication Group at *Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos* is deployed in its generality in social networks. It is important the constant training of the members of the Communication Groups based on their own needs and the projections of the organization.

Keywords: organizational communication; student political organization; comprehensive student development; student association.

 OPEN ACCESS

Publicado: 02/04/2023

Recibido: 03/08/2023

Aceptado: 04/10/2023

Citar como:

Díaz-de la Rosa C, Jiménez-Franco LE, Campos Moya A, Vega Cardulis E, Cardulis Cárdenas O. Labor comunicacional estudiantil del Grupo de Comunicación de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos. Revista 16 de abril [Internet]. 2024 [citado: fecha de acceso]; 63:e1824. Disponible en: http://www.rev16deabril.sld.cu/index.php/16_04/article/view/1824

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso dinámico, cambiante e interminable que ha acompañado al ser humano desde sus orígenes¹; comprende todos los actos mediante los cuales estos se comunican con sus semejantes para relacionarse, expresarse y, sobre todo, transmitir o intercambiar información relevante². El sujeto ha evolucionado y se ha integrado en diferentes grupos sociales, y la comunicación en sí misma –como proceso– y como herramienta indispensable de los intercambios humanos ha sufrido también transformaciones en todos sus ámbitos de estudio y desarrollo tecnológico¹.

En ese marco, el campo organizacional ha reflexionado sobre el uso eficaz de la comunicación tanto para el avance de los sectores productivos como laborales. Esta fusión entre comunicación y organización contribuye a la formulación de objetivos, la toma de decisiones y el establecimiento de rutas de acción, entre otras actividades que se ponen en juego en ámbitos corporativos cada vez más complejos¹.

La comunicación organizacional (CO) se encarga de establecer relaciones necesarias entre la teoría de la comunicación y la teoría organizacional; se toman los paradigmas o modelos comunicacionales que se conceptualizan y aplican en los contextos de organizaciones sociales, empresas e instituciones, a fin de propiciar fundamentos teóricos que orienten los procesos comunicativos y propicien la realización de investigaciones aplicadas para la búsqueda de soluciones a problemas de la realidad, tanto en el campo de lo económico como de lo social³.

También se utiliza para hacer referencia, de un modo genérico, a la gestión integral de la comunicación en las organizaciones⁴. Las organizaciones son una serie de articulaciones y movimientos que sin el intercambio de información no podrían mantenerse, desarrollarse y trasladarse a otros estadios de intención y relación⁵.

La Federación Estudiantil Universitaria (FEU) de Cuba en su estructura (nivel nacional, universidad, sede o filial) cuenta con la Secretaría de Comunicación, encargada de: comunicar y divulgar los procesos y movimientos; liderar y llevar a cabo la implementación y evaluación de la campaña de la organización; implementar, controlar y hacer cumplir la estrategia de comunicación; coordinar y atender el Movimiento de Corresponsales y dirigir sus activos; dirigir y articular el trabajo de los Grupos de Comunicación de la FEU al nivel correspondiente⁶.

Según el ABC de la FEU⁶, documento rector de la organización, el Grupo de Comunicación (GC) constituye un grupo de trabajo surgido del Movimiento de Corresponsales de la FEU y especializado en la labor comunicativa de la organización. Sus integrantes apoyan el funcionamiento de la Secretaría de Comunicación.

El GC de la FEU en la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos (UCMCFG) está conformado por 13 estudiantes y un asesor, el comunicador institucional. Se rige por los objetivos que traza el ABC de la FEU; sin embargo, la renovación anual de sus miembros, influenciada por la entrada de nuevos estudiantes y las graduaciones cada año, lleva a la falta de capacitación y actualización de los comunicadores. Aunque algunos puedan presentar experiencia previa en medios de comunicación, trabajo con las redes sociales, la creación y gestión de contenidos, entre otras habilidades, es importante su preparación, dirigida hacia las propias necesidades de los estudiantes que lo conforman, lo que permitirá un mejor desempeño y desenvolvimiento.

Por tanto, fue objetivo de esta investigación caracterizar la labor comunicacional de los miembros del GC de la FEU de la UCMCFG.

MÉTODO

Tipo de estudio y contexto: se realizó un estudio observacional, descriptivo, de corte trasversal sobre los estudiantes de las ciencias médicas que integran el GC de la FEU de la UCMCFG entre enero de 2022 y enero de 2023.

Población y muestra: la población estuvo integrada por 13 estudiantes. Se trabajó con la totalidad, por lo que no se aplicaron técnicas de muestreo. Se definieron como criterios de selección pertenecer al GC y responder completamente la encuesta.

Variables: grupo de edades (en años cumplidos), sexo (masculino o femenino), municipio de procedencia, carrera, año académico, comparten a tiempo las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad (sí o no), comparten todas las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad (sí o no), medios de comunicación por los que comparten las informaciones, canales de comunicación, redes sociales y talleres de formación que prefieren recibir los corresponsales.

Recolección, procesamiento y análisis de la información: para la recolección de a información se confeccionó una encuesta a través de *Google Forms*. Se puso a disposición de los estudiantes a través del grupo de WhatsApp del GC. Los datos se depositaron en Microsoft Excel. Para el procesamiento de la información se utilizó la estadística descriptiva.

Aspectos éticos: se cumplieron las normas éticas para las investigaciones en ciencias de la salud definidas en las normas cubanas y en la II Declaración de Helsinki. No se utilizaron datos distintivos de los participantes, con el objetivo de lograr la confidencialidad de los datos. Se contó con la aprobación del comité de ética de la UCMCFG.

RESULTADOS

Los estudiantes que conforman el GC de la UCMCFG son en su mayoría féminas (n = 7; 53,85 %). Los grupos de edades que predominaron fueron entre 18-20 y 21-23, con 5 estudiantes cada uno. Cienfuegos fue el municipio de procedencia más frecuente (76,92 %). La carrera de medicina es cursada por el 76,92 %. Los años académicos primero y tercero predominaron (tabla 1).

Tabla 1. Datos generales de los miembros del GC.						
Datos generales	Sexo masculino		Sexo femenino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
<i>Grupo de edades</i>						
18-20 años	1	7,69	4	30,77	5	38,46
21-23 años	3	23,08	2	15,38	5	38,46
24-26 años	2	15,38	1	7,69	3	23,08
<i>Municipio de procedencia</i>						
Cienfuegos	3	23,08	7	53,85	10	76,92
Abreus	1	7,69	0	0	1	7,69
Aguada	1	7,69	0	0	1	7,69
Lajas	1	7,69	0	0	1	7,69
<i>Carrera</i>						
Medicina	5	38,46	5	38,46	10	76,92
Licenciatura/Tecnología de la Salud	0	0	1	7,69	1	7,69
Estomatología	1	7,69	1	7,69	2	15,38
<i>Año académico</i>						
Primer año	1	7,69	3	23,08	4	30,77
Segundo año	0	0	1	7,69	1	7,69
Tercer año	2	15,38	1	7,69	4	30,77
Cuarto año	2	15,38		0	2	15,38
Quinto año	1	7,69	1	7,69	2	15,38
Sexto año	0	0	1	7,69	1	7,69

La totalidad de los miembros comparte a tiempo las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad, pero solo el 76,92 % las comparte todas. Las redes sociales son el medio de comunicación por el cual se transmite la totalidad de las informaciones (tabla 2). Las principales temáticas fueron: movimiento científico estudiantil y eventos, actividades deportivas y recreaciones, informaciones de las carreras y del rectorado, y convocatorias de las organizaciones estudiantiles y juveniles.

Tabla 2. Informaciones sobre actividades y convocatorias que se comparten en la universidad.						
Variables	Sexo masculino		Sexo femenino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
<i>Comparten las informaciones a tiempo</i>						
Sí	6	46,15	7	53,85	13	100
No	0	0	0	0	0	0
<i>Comparten todas las informaciones sobre actividades y convocatorias que se promueven en la universidad</i>						
Sí	4	30,77	6	46,15	10	76,92
No	2	15,38	1	7,69	3	23,08
<i>Medios de comunicación por los que comparten las informaciones</i>						
Murales	3	23,08	1	7,69	4	30,77
Con un compañero	3	23,08	4	30,77	7	53,85
Radio base	3	23,08	4	30,77	7	53,85
Redes sociales	6	46,15	7	53,85	13	100

Predominó el grupo de *Facebook, Messenger y/o WhatsApp* (92,31 %) como el canal de comunicación más usado. El 69,23 % no utiliza el correo institucional, mientras que el correo *Gmail* (23,08 %) y la radio universitaria (23,08 %) son poco usadas. Por teléfono, ocasionalmente el 38,46 % transmiten las informaciones (tabla 3).

Tabla 3. Canales de comunicación.								
Canales de comunicación	No lo utilizo		Lo utilizo poco		Es este el que uso		Lo uso ocasionalmente	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Teléfono	1	7,69	1	7,69	5	38,46	5	38,46
Correo institucional	9	69,23	1	7,69	1	7,69	0	0
Grupo de <i>Facebook, Messenger y/o WhatsApp</i>	1	7,69	0	0	12	92,31	0	0
Correo <i>Gmail</i>	6	46,15	3	23,08	2	15,38	0	0
Radio universitaria	4	30,77	3	23,08	3	23,08	2	15,38
Carteles informativos	4	30,77	2	15,38	2	15,38	3	23,08
Reuniones	3	23,08	2	15,38	2	15,38	4	30,77

La red social *WhatsApp* presentó mayor uso por los estudiantes de ambos sexos (92,31 %), seguida por *Facebook* (53,85%), como muestra la tabla 4.

Tabla 4. Uso de las redes sociales.						
Redes sociales	Sexo masculino		Sexo femenino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
<i>Telegram</i>	4	30,77	2	15,38	6	46,15
<i>Twitter</i>	4	30,77	2	15,38	6	46,15
<i>Facebook</i>	2	15,38	5	38,46	7	53,85
<i>WhatsApp</i>	6	46,15	6	46,15	12	92,31
<i>Instagram</i>	2	15,38	3	23,08	5	38,46
Otras	1	7,69	0	0	1	7,69

En la tabla 5 se observa que lo más frecuente fue que los corresponsales prefirieran recibir talleres de comunicación (organizacional y científica), con un 84,62 %, seguidos por los de locución (46,15 %).

Talleres de formación	Sexo masculino		Sexo femenino		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Comunicación organizacional	5	38,46	6	46,15	11	84,62
Comunicación científica	6	46,15	5	38,46	11	84,62
Locución	2	15,38	4	30,77	6	46,15
Diseño	3	23,08	2	15,38	5	38,46
Otros	0	0	1	7,69	1	7,69

DISCUSIÓN

El impacto de la FEU de Cuba depende en gran medida de la comunicación. Este es uno de los ejes necesarios para el trabajo de la organización y constituye una vía para su proyección social y su imagen⁶.

Cada año la organización estudiantil perfecciona su estrategia comunicacional, las universidades cuentan con la autonomía de individualizar esa política según las necesidades y características de sus estudiantes y la membresía de la organización⁷.

Blanco-Alvarez *et al.*⁷ realizan una caracterización del Movimiento de Corresponsales de la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba. Este movimiento lleva a efecto la estrategia comunicacional de la organización y, junto al GC, se especializan en la labor comunicativa de la FEU⁷.

Según Paredes Pilco³ la comunicación organizacional dentro de asociaciones estudiantiles es necesaria, desde la perspectiva que sean los estudiantes los mismos que fomenten en sus compañeros un ambiente óptimo para el desarrollo estudiantil.

Porto Fuentes *et al.*⁸ describen que en la mayoría de las agrupaciones en Chile y Ecuador no existe un encargado de comunicaciones como tal, sino estudiantes que desempeñan dos o más roles dentro del colectivo. No se comporta de esta forma en la FEU, en la que existe una secretaría encargada de la comunicación, a la cual se encuentran afiliados un GC y un Movimiento de Corresponsales.

En la investigación "Análisis de las prácticas comunicacionales y políticas actuales de estudiantes universitarios en Chile y Ecuador"⁸ los encargados de comunicaciones no pertenecían a la carrera de periodismo y tampoco se habían capacitado en esta área. En el GC de la FEU en la UCMCFG predominaron los estudiantes de la carrera de medicina, en su mayoría sin experiencia en el tema.

A consideración de los autores la gestión de un GC en estudiantes universitarios de carreras no afines a ese campo representa un reto, que impone la capacitación constante de sus miembros.

Según Rodríguez-Fernández y Vázquez-Sande⁹, es válido destacar la falta de capacitación y actualización del personal de los equipos de comunicación en las universidades. Resaltan el carácter empírico de la comunicación organizacional en la Asociación estudiantil de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, en cierta medida deficiente al gestionar su comunicación entre públicos internos, como el cuerpo estudiantil de la facultad, o sus públicos externos, como la comunidad universitaria en general⁹.

Porto Fuentes *et al.*⁸ identificó un solo colectivo con capacitación formal en comunicación, específicamente en la Escuela de Propaganda, centrada en el discurso verbal y no verbal de los dirigentes.

La FEU de Cuba desarrolla jornadas científicas como el Encuentro Nacional Estudiantil de Periodismo, Comunicación e Información Digital "Petabyte", los Encuentros Nacionales de Secretarios de Comunicación y los Activos del Movimiento de Corresponsales. Estos representan espacios para el intercambio de ideas, propuestas de mejoras y perfeccionamiento de estrategias de comunicación. Además, aportan a los estudiantes que laboran en la esfera comunicacional de la organización conocimientos para perfeccionar su trabajo, así como transmitirlo al resto del equipo.

En su cronograma anual de actividades, el GC de la UCMCFG organiza los activos del Movimiento de Corresponsales, en los que se imparten talleres, diálogos con personalidades del gremio en la provincia,

conversatorios con medios de difusión de elevado prestigio; además de las actividades del proyecto comunitario "Creando Sonrisas", encaminado a la promoción y prevención en salud aplicando la comunicación, lo cual evidencia el papel social del grupo.

La tecnología ha sido un elemento disruptivo en el ámbito de la comunicación, de modo que la mayoría de profesionales y organizaciones sectoriales la identifican como protagonista de las tendencias en los próximos años⁹. Las redes sociales, sin dudas, son un importante medio para organizarse y comunicarse⁸.

Los estudiantes consultados por Porto Fuentes *et al.*⁸ consideran fundamental el uso de redes sociales, las que asumieron como uno de los cuatro principales canales de difusión masiva. Las más utilizadas fueron *Facebook*, *Twitter* y *WhatsApp*, tanto para difundir sus mensajes como para organizarse internamente. En la presente investigación los estudiantes encuestados prefirieron en su totalidad las redes sociales para compartir informaciones; también predominó el grupo de *Facebook*, *Messenger* y/o *WhatsApp* como el medio que más usaban.

Ochoa Punte¹⁰ identifica también, entre las redes más consultadas, las cuentas de *Instagram*, *YouTube*, *Facebook* y *Twitter*.

En el caso específico de *WhatsApp*, representó la red social más usada, lo que coincide con Blanco-Alvarez *et al.*⁷. El aumento de la creación de grupos de *WhatsApp* durante de los últimos años ha sido significativo, siendo casi indispensable para el desarrollo de actividades personales, familiares, docentes, organizativas, de entretenimiento, entre otros. Con la nueva normalidad, estos entornos virtuales permitieron el desarrollo de intercambios comunicativos entre los estudiantes y los profesores; pero también las organizaciones estudiantiles, como la FEU y sus movimientos, crearon de la comunicación grupal espacios de intercambios científicos y docentes.

La propaganda en soporte físico, la radio universitaria y la comunicación presencial también constituyen herramientas para los miembros de los GC; a pesar de la influencia del Internet, todavía algunas organizaciones y colectivos aprovechan sus potencialidades. Porto Fuentes *et al.*⁸ reportó su utilización por más de la mitad de los colectivos.

Martínez-López *et al.*² confeccionaron el plegable "95 Diciembres" para informar al estudiantado universitario pinareño acerca de los principales procesos y actividades que desarrolla la FEU en el centro cada mes. La UCMCFG cuenta con el boletín "Pinchazo". Aunque inicialmente estuvo en formato impreso, actualmente se puede encontrar en su perfil en la red social *Telegram*.

Otro medio de comunicación es la radio universitaria, con gran potencial como medio educativo tanto por su lenguaje y características comunicativas, como por su bajo coste de producción y fácil distribución de sus contenidos a través de Internet y otras plataformas digitales¹¹.

La experiencia de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana (UCMH) y el programa radial "Sin Límite" como medio para dialogar y contribuir a la formación de los estudiantes de las diferentes carreras y facultades de la UCMH¹² impulsa al desarrollo en cada sede universitaria de programas radiales. La UCMCFG cuenta con "Radio Potencia Médica", liderado por el GC.

Es innegable que la comunicación juega un rol importante en el desarrollo de las organizaciones y las universidades⁷; sin embargo, todavía se debe mejorar la comunicación y el tráfico de información. Es imprescindible diseñar una estrategia comunicacional efectiva y consecuente con las necesidades del estudiantado. Es importante transformar la comunicación y lograr que todos los estudiantes, de una forma u otra, sean comunicadores. Las líneas de trabajo del GC deben enfocarse en las necesidades y preferencias de su membresía, y también extramuros, no solamente en divulgar los procesos y actividades de la organización. Es prioridad diseñar programas de capacitación para sus miembros, impartidos por profesionales de la rama.

CONCLUSIONES

La labor de los miembros del GC de la FEU de la UCMCFG se despliega en su generalidad en las redes sociales. Es importante la constante capacitación de sus miembros, basada en sus propias necesidades y las proyecciones de la organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Contreras Delgado OE, Garibay Rendón NG. Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*. 2020; 15(2): 43-70. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>
2. Martínez-López D, Ramos-Cordero A, Morejón-Mejías A, Ramos-Cordero Y. 95 Diciembres, plegable informativo del estudiantado universitario pinareño. *Revista Universidad Médica Pinareña [Internet]*. 2018 [citado 20/06/2023]; 14(2): 148-157. Disponible en: <https://revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/281/pdf>
3. Paredes Pilco LJ. El manejo de la comunicación organizacional en la Asociación escuela de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales para fortalecer el desarrollo integral estudiantil. [Tesis de licenciatura]. En Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social, 2019 [citado 20/06/2023]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30166/1/FJCS-CS-568.pdf>
4. Pacheco-Rodríguez MG, Alvarez-Avilés EA. La evolución de la comunicación organizacional y su impacto en las nuevas estructuras empresariales. *INNOVA Research Journal*. 2022; 7(3.2): 51-71. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2149>
5. Vilca Aduato ED, Vilca Aduato YF. Estrategias de comunicación y la atención del personal administrativo en la UNDAC Pasco – año 2019 [Tesis]. En Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Facultad de Ciencias Empresariales, 2020 [citado 20/06/2023]. Disponible en: <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/2149/2038>
6. Federación Estudiantil Universitaria. ABC de la FEU. La Habana: Federación Estudiantil Universitaria; 2018.
7. Blanco-Alvarez R, Carbonell-Labadie S, Cascaret-Cardona C, García-Savigne A, Leyva-Argibay S. Caracterización del movimiento de corresponsales de la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba. *Gaceta Médica Estudiantil [Internet]*. 2023 [citado 26/06/2023]; 4 (2) Disponible en: <https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/284>
8. Porto Fuentes M, Angulo Moncayo N, Rodríguez Malebrán C. Jóvenes, participación y comunicación. Análisis de las prácticas comunicacionales y políticas actuales de estudiantes universitarios en Chile y Ecuador. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. 2018; 16(32):47-69. DOI: 10.22395/anr.v16n32a3
9. Rodríguez-Fernández L, Vázquez-Sande P. Retos y perspectivas en la comunicación organizacional. *El Profesional de la Información*. 2019; 28(5): NA. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>
10. Ochoa Puente M. Percepción de la estrategia de comunicación universitaria entre estudiantes de Bachillerato. [Tesis] Navarra: Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, 2022 [citado 26/06/2023]. Disponible en: <https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/43511>
11. Marta Lazo C, Gómez López J, Segura Anaya A, Ortiz Sobrino MÁ. Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. *Revista de Comunicación de la SEECI [Internet]*. 2021 [citado 26/06/2023]; 54:145-162. Disponible en: <https://www.seeci.net/revista/index.ph/seeci/article/view/684/1978>
12. Medina Borges RM. La Radio y su contribución a la formación humanista e histórica en Ciencias Médicas. *Revista Latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia [Internet]*. 2019 [citado 26/06/2023]; 1(1):21-28. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/comedhi/article/view/34281/37498>

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

AUTORÍA

Claudia Díaz-de la Rosa: conceptualización, curación de datos, análisis formal de los datos, investigación, metodología, administración de proyecto, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición.

Luis Enrique Jiménez-Franco: curación de datos, análisis formal de los datos, metodología, visualización, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición.

Adrián Campos Moya: curación de datos, análisis formal de los datos, metodología, visualización, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición.

Emilio Vega Cardulis: curación de datos, administración de proyecto, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición.
Ofelia Cardulis Cárdenas: curación de datos, administración de proyecto, redacción – borrador original, redacción – revisión y edición.

FINANCIACIÓN

No se recibió financiación para la presente investigación.



Este artículo de Revista 16 de abril está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0. Esta licencia permite el uso, distribución y reproducción del artículo en cualquier medio, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente al autor del artículo y al medio en que se publica, en este caso, Revista 16 de abril.