

Las modalidades de presentación de la investigación científica no son más que la forma en que se transmite, a las demás personas, el conocimiento que se ha adquirido y a la vez generado durante la investigación.

La modalidad elegida está en dependencia de la información que se va a presentar y a quién se le va a transmitir. Es decir, que en el momento de la selección de la modalidad de presentación hay que tener en cuenta algunos aspectos, que van desde el emisor (nosotros), hasta el receptor, que será la persona o grupo de personas que recibe la información de la cual se es portador. Es importante saber que no todo depende del emisor y el receptor, existen otros factores como el medio, el local, los recursos de los que se dispone y el tipo de información, entre otros.

La lectura de este capítulo no solo les servirá para poder enfrentarse a un tribunal en la defensa de alguna investigación; también les será útil en lo cotidiano, en la vida estudiantil, en clases prácticas, seminarios, en la vida de posgraduado o a la hora de defender la tesis de maestría y doctorado, etc.

Las modalidades de presentación que se expondrán en este capítulo son:

- **Presentación Oral:** Conferencia, Ponencia y Taller de Debate.
- **Póster:** Cartel o Póster Digital.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

PRESENTACIÓN ORAL

La culminación de una investigación científica resulta ser su publicación, pero una vez que está terminado el informe final, se prosigue con la exposición verbal de la misma; dando de este modo difusión a los resultados científicos alcanzados, para compartirlos con la comunidad científica en la cual se halle el investigador.

La mejor forma de organizar una investigación para su presentación verbal, es seguir el mismo itinerario lógico que habitualmente se sigue al redactar el informe final, comenzando por el problema y terminando por la solución; no obstante, hay que tener presente que la exposición verbal de una investigación no es lo mismo que su publicación, por tanto se aplican reglas diferentes, por ejemplo, no se exponen resultados experimentales ni se expresan las referencias bibliográficas consultadas.

Históricamente, la exposición verbal ha sido la forma clásica de presentación de las investigaciones científicas. Se caracteriza por ser breve (generalmente 10 minutos) y apoyarse en medios audiovisuales como diapositivas y transparencias, en ellas el ponente se limita a plantear los resultados más relevantes o significativos del estudio realizado.

LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA EXPOSICIÓN VERBAL

- Llegue al salón donde expondrá su trabajo antes que comience la sesión y compruebe la existencia y funcionamiento de los materiales audiovisuales que va a utilizar.
- Verifique que las transparencias o diapositivas que usará estén ordenadas y bien orientadas.
- Jerarquice la información entre lo importante y lo secundario.
- Organice su exposición de forma que la información que se comunica pueda ser comprendida fácilmente por el que escucha.
- Evite los tecnicismos.
- Defina claramente los términos.

Presentación de una Investigación Científica

- Explique los conceptos más difíciles.
- Nunca lea el texto de una transparencia o diapositiva, esto es inadmisibile, sería "un insulto al público"; ellas deben servir para complementar lo que se dice, no para repetir.
- Ajústese estrictamente al tiempo de que dispone.

¿CÓMO PRESENTAR UNA INVESTIGACIÓN VERBALMENTE?

Organización de la información

Una presentación verbal no debe contener todos los datos obtenidos en la investigación original, aburriría al público con referencias que no serían realmente significativas para la ocasión. Tampoco es necesaria la cita textual de las bibliografías, pues el objetivo de la presentación oral es la transmisión de la información científica, devenida del proceso investigativo en sí y no detenerse en aspectos reservados para la consulta impresa del informe final de la investigación.

Presentación de la investigación

La mayoría de las presentaciones son breves, generalmente de 10 a 15 minutos, por ello, su contenido teórico debe reducirse en comparación con el de un artículo escrito. Por muy bien que estén organizadas, un gran número de ideas presentadas rápidamente resultarán confusas. Hay que atenerse a la tesis principal o al resultado más importante, y así realzarlo durante todo el discurso. No habrá tiempo para divagar en ideas secundarias por bonitas que parezcan. A pesar de lo planteado, existen modalidades de presentación que brindan una disponibilidad de tiempo mayor para el ponente, que podrán ser consultadas en el Capítulo 7.

El Público

La presentación de una investigación en una reunión científica es un proceso en dos sentidos. Tanto los oradores como el público tienen que aceptar ciertas obligaciones.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

Como se ha dicho, los ponentes deberán presentar sus materiales de forma clara y eficaz, para que el público pueda comprender la información que se comunica y aprender de ella.

Durante la exposición oral de la investigación deben evitarse los detalles técnicos, definiendo los términos específicos del tema en cuestión y explicando los conceptos difíciles, aun más cuando no se está ante un público especializado.

Un momento interesante en la presentación oral es la defensa ante preguntas. Las preguntas y comentarios deben hacerse cortés y profesionalmente. Se puede discrepar, pero no increpar. Seguramente habrá muchos interesados, en particular si el tema es novedoso y de utilidad práctica.

Resulta inadmisibles terminar la exposición sin agradecer a los receptores por su presencia.

CUALIDADES DEL ORADOR

La probidad: Toda persona que exponga manifiestamente sus ideas científicas para darles permanencia y difusión, debe ser veraz y transmitir seguridad y confianza al auditorio, aunque para ello se vea obligado a parafrasear de varios modos un planteamiento crucial de su investigación, a fin de que resulte comprendido y aceptado sin dificultad; lo cual implica: definir, ejemplificar, fundamentar, repetir, contrastar (con otro diferente o semejante) y detallar.

El profundo conocimiento del tema: No se puede comunicar un mensaje con la máxima efectividad, si no están definidos los objetivos, es decir, si la fuente desconoce qué comunicar. ¿Cómo convencer y persuadir si se ignoran aspectos fundamentales del tema a abordar? De hecho, se da por sentado que aunque el expositor no diga todo cuanto sabe acerca del asunto, debe saber mucho más de lo que dice.

La inteligencia vivaz: Si el orador es capaz de presentar sus argumentos ingeniosamente y responder con rapidez y prudencia las preguntas que se

Presentación de una Investigación Científica

formulen, ejercerá un efecto prodigioso sobre los asistentes. Para ello, es condición indispensable que el ponente tenga un dominio total de la investigación, tal como se enunció en el acápite anterior.

La memoria ejercitada: El conferencista o disertante debe poseer una memoria que le permita recordar fácilmente el ordenamiento de su discurso y hasta improvisar si fuera imprescindible; por esa razón no se aconseja memorizar textualmente el tema, pues basta el olvido involuntario de un solo término por obra del estrés, para que sea imposible continuar con el resto.

Nuevamente el dominio cabal de la investigación hará más fácil la ponencia, haciendo sentir al investigador cómodo en su discurso.

El respeto al auditorio: Cuando una persona expresa sus ideas ante un auditorio, debe comportarse adecuadamente, pues el público está dispuesto a escucharle por obligatoriedad, conveniencia o placer, según el caso; pero no a soportar sus regaños, gritos, chabacanería o superficialidad en el tratamiento del tema. La conducción afable, cordial y cortés; el buen uso del idioma en que se esté expresando y la proyección de la voz en un tono agradable, son herramientas que le ayudarán a ser más amena su exposición.

La correcta dicción: Es muy importante que el orador articule bien los vocablos, sin vacilaciones orales. También es útil que ensaye previamente ante una audiencia conocida de amigos o colegas de confianza, que estén prestos a criticar sus defectos u omisiones, entre los que figuran también las muletillas (este..., ¿eh?, ¿sí?, ¿verdad?, ¿me comprenden?). El dominio de la propia expresión ayuda a interpretar acertadamente la ajena.

La sencillez: Trate de mantener un espíritu amistoso y una actitud consecuente, la arrogancia predispone al auditorio y le hace perder aliados. Imitar patrones ajenos puede conducir al fracaso, pues se conoce que no hay dos seres humanos que empleen las mismas palabras para referirse a un mismo hecho.

Expresión vocal y facial: Se debe hablar claro, alto, despacio y en primera persona del singular si se es el único autor del trabajo que está exponiendo; puesto que pluralizar en ese caso con “nosotros”, además de no tener relación

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

alguna con la modestia, resulta vano. Por otra parte, las muecas faciales tienden a ser ridículas y causan diversión, asociada generalmente a la burla.

Movimientos corporales: El abuso de ademanes, sobre todo si son muy aparatosos, resta elegancia y formalidad a la presentación. El "lenguaje" moderado del cuerpo, propio para poner de relieve el estado espiritual del que habla, repercute decisivamente sobre el auditorio.

Distancia espacial: Siempre que la exposición lo permita, no permanezca estático frente a los oyentes. Desplazarse de un lado a otro o acercarse al auditorio, moviliza la energía corporal, ayuda a autoserenarse (sobre todo si experimenta nerviosismo o intranquilidad) y confiere al disertante una nueva dimensión. Moverse por el escenario adiciona un elemento de convicción a las palabras.

Apariencia física: Es indudable que una presencia agradable favorece mucho al orador, cuya vestimenta debe estar en consonancia con la audiencia, no solo en cuanto a pulcritud, sino en adecuación (se impone evitar las ropas muy ceñidas o apropiadas para actividades festivas en el caso de las mujeres, así como indumentarias poco formales en los hombres).

Uso de medios audiovisuales: Comúnmente, en las exposiciones orales suelen utilizarse medios audiovisuales como valor añadido, entre los cuales se encuentran: los de percepción directa (maquetas, pizarra, fotografías, carteles y rotafolios, entre otros); los de proyección de imágenes fijas (sobre todo diapositivas y retrotransparencias); los sonoros (voces y grabaciones); así como los de proyección de imágenes en movimientos (datashow, videos y similares).

Los medios audiovisuales complementan y apoyan lo esencial del mensaje que se está transmitiendo (no lo reemplazan), por lo cual debe cuidarse rigurosamente la calidad de su presentación.

Objetivos de la diapositiva

- Servir como guía al expositor

Presentación de una Investigación Científica

- Evitar o minimizar el uso de apuntes
- Dar un orden lógico a la presentación
- Favorecer la captación del mensaje por el auditorio

El contenido debe ser simple, concreto y sin lenguaje rebuscado. Cada diapositiva debe contener:

- La presentación de una sola idea, en unas 30 a 40 palabras.
- Máximo de seis líneas y hasta seis palabras por línea (6 x 6).
- Las frases deben ser simples, concisas y expresivas.
- Las letras deben ser claras, grandes y bien legibles.
- Para las letras conviene utilizar pocos colores, que combinen estéticamente y destaquen las principales ideas.
- Si se incluye alguna imagen en la transparencia, se conseguirá llamar más la atención del auditorio.
- Cuidar la unidad de formato, color y estilo.
- La presentación no debe ser una mera lectura de las diapositivas.

La tipografía, incluye la fuente y el tamaño de la misma. Se recomiendan fuentes de lectura sencilla como Times New Roman, Tahoma, Verdana, Garamond, Arial. El tamaño depende del lugar donde se realizará la exposición.

Debe evitarse la aglomeración que dificulta la lectura y la complejidad, ya que oscurece y confunde los datos, abreviaturas, siglas, acrónimos o notaciones que no sean de carácter internacional, pues de no ser así pudieran impedir la rápida comprensión.

Es crucial combinar adecuadamente el color de la imagen o texto que se desee presentar y su fondo. Para lograr ese contraste con efectividad se presenta la siguiente tabla:

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

Tabla 6.1- Colores recomendados para el texto y fondo utilizado en las diapositivas.

Texto	Fondo
Blanco	Azul
Azul	Blanco
Anaranjado	Azul
Anaranjado	Negro
Negro	Anaranjado
Negro	Blanco
Rojo	Blanco
Verde	Blanco
Blanco	Negro
Amarillo	Azul
Azul	Amarillo
Negro	Amarillo

Nota: No se deben emplear letras negras en fondo azul oscuro, verde o rojo.

Algunas consideraciones finales

1. Elabore gráficos y tablas que faciliten tanto a usted como a sus evaluadores seguir sus argumentos.
2. Ese día, no altere en modo alguno sus costumbres.

Presentación de una Investigación Científica

3. Si está nervioso o tenso, confíeselo abiertamente. Se asombrará de cuán solidario y comprensivo puede ser el auditorio cuando la fuente necesita protección.
4. Use ropa y calzado con los que se sienta cómodo y verdaderamente a gusto. La insatisfacción le impedirá concentrarse a fondo.
5. Sea el primero en llegar y verifique las condiciones del local, así como el funcionamiento de los medios. La garantía depende también del dominio previo del terreno que pisa.
6. Límitese a exponer en el tiempo previsto para su presentación.
7. No lea textual, salvo citas muy precisas, y téngalas claramente marcadas y ordenadas para que la lectura no altere el ritmo y naturalidad de la exposición.
8. Si utiliza medios audiovisuales de apoyo (proyectores de transparencias y/o de pantallas digitales, diapositivas, pizarras, grabadoras de audio o imagen, computadoras u otros), tenga en cuenta la calidad y manipulación de los mismos y asegúrese que funcionen bien y sean fáciles de operar. Las fallas e imprevistos pueden complicar inesperadamente su trabajo.
9. Aunque la estructura de su presentación sigue la lógica de su escrito, debe resumir y enfatizar lo más relevante. Trate de hacer una presentación breve donde esté lo medular, diez minutos es un tiempo razonable. En las preguntas del final de su presentación podrá profundizar si los evaluadores lo solicitan.
10. Planifique la coordinación entre su exposición y la presentación del material de apoyo, cada cosa debe aparecer en el momento requerido.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

CONFECCIÓN DE UN CARTEL O PÓSTER

El cartel es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se señalan los aspectos más importantes de la investigación, requiriendo en su preparación mayor esfuerzo que la presentación oral.

VENTAJAS DEL CARTEL

1. La audiencia puede leer, analizar y estudiar el contenido del poster cuando quiera y durante el tiempo que lo desee.
2. El póster permite establecer un contacto directo con los autores.
3. La representación gráfica (el poster en sí mismo) puede posibilitar la comprensión del contenido, de lo que se quiere comunicar. “Una imagen vale más que mil palabras”.
4. Es más fácil recordar o retener imágenes, que recordar o retener una presentación oral.
5. El póster si está bien diseñado, permite realizar la presentación de un estudio, de forma amena, agradable y atractiva.

ESTRUCTURA DEL CARTEL

Datos de identificación: Deben incluirse en la parte superior del cartel y en el siguiente orden: título, autores y centro de procedencia.

- Título: Corto, llamativo y legible desde una distancia de por lo menos 4 pies (1,2 m); caracteres gruesos y negros (3 cm de altura) y tamaño de letra 36 puntos como mínimo.
- Autores: No deben exceder de tres. La letra debe ser algo más pequeña que la del título (2 cm). Se puede colocar información para localizar a los autores (correo electrónico, teléfonos, entre otros). No deben presentarse los tutores ni asesores.

Presentación de una Investigación Científica

- Centro de procedencia: Universidad, instituto, hospital, policlínico u otro.

Introducción: Incluye el problema y los objetivos. La Introducción deberá presentar el problema sucintamente. Los objetivos pueden ir en un acápite independiente, aunque se prefiere incluirlos al final de la Introducción, para ganar en elegancia y espacio.

Método: Debe incluir el tipo de investigación, universo y muestra, criterios de inclusión y exclusión, así como las técnicas estadísticas empleadas. Todo de una manera breve, sin perder la esencia de la investigación.

Resultados: Son a menudo la parte más corta de un trabajo escrito, serán la parte principal de un cartel bien diseñado. La mayor porción del espacio disponible se utilizará para ilustrar los Resultados en forma de gráficos, cuadros, fotos, o cualquier otra modalidad. Es aquí donde se pone a prueba la creatividad del investigador para hacer su cartel atractivo e interesante.

Conclusiones: Breves, claras y concisas, de manera que se expongan los principales conocimientos obtenidos con la investigación, siempre en íntima relación con nuestros objetivos y/o hipótesis.

Se debe tener en cuenta que no es recomendable presentar resumen, discusión ni citas bibliográficas. En el caso de las recomendaciones, solo de ser necesarias.

MEDIDAS

El área disponible para montar el cartel, generalmente es de 1 ½ metro de alto por 1 metro de ancho (Modelo N° 1). Actualmente, sin embargo, existe la tendencia de que sean más anchos que altos: 1 ½ metro de ancho por 1 metro de largo (Modelo N° 2). Facilita la lectura, con el inconveniente de ocupar más espacio. De ninguna manera estas dimensiones constituyen una norma inviolable, el autor las adecuará a los requerimientos de su cartel, pero en ningún momento sobrepasará el tamaño máximo que la comisión organizadora haya establecido para el evento, el cual debe ser divulgado con anterioridad.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

LETRA

- El cartel debe ser leído desde la distancia de un metro o más, por lo que el tamaño de las letras que se empleen tiene que cumplir ciertos requisitos.
- En el Título, los caracteres habrán de ser gruesos, preferiblemente negros y de unos 3 cm de altura (Tamaño de letra 36 puntos como mínimo).
- Los nombres de los autores deben ser algo más pequeños, 2 cm (Tamaño de letra 30 puntos aproximadamente).
- En los apartados de los acápites: Negrita (Tamaño de letra 24 puntos).
- En textos e ilustraciones, las letras y los números deben ser de 0,5 a 0,75 cm de altura (tamaño de letra 20 puntos), y con trazos gruesos preferiblemente no utilizar las negritas y emplear una buena separación de las líneas entre sí.
- No deben utilizarse solamente letras mayúsculas. Cuando se lee se identifican formas, si todas las letras se parecen, cuesta más distinguir las.
- Se deben usar tipos de letras sencillos (Arial, Verdana, Tahoma o la de preferencia por el autor), evitando utilizar más de dos tipos distintos en todo el póster.
- Emplee Lery, letra set, plantillas o computadoras.
- Evite el uso de máquina de escribir, ya que no permite leer a la distancia adecuada.

ORGANIZACIÓN

- El póster debe seguir una secuencia lógica, que progrese de izquierda a derecha y desde la parte superior a la inferior.
- Debe orientar al lector con números y flechas sobre el orden a seguir al leer cada elemento expuesto.

Presentación de una Investigación Científica

- El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho.
- Trate de dejar muy claro lo que debe mirarse en primer lugar, en segundo, según prioridad (Modelo N° 3).
- El cartel debe explicarse por sí solo.
- Pueden prepararse resúmenes o prospectos adicionales para entregar a aquellos que se interesen en el tema.
- Los pósters exigen una gran capacidad creativa y de síntesis de los ponentes.

CONTENIDO

Es importante que haya mucho espacio en blanco en todo el cartel, el apiñamiento de elementos alejará al público; por esta razón los textos deben ser escuetos y precisos, pero sin omitir información.

Algunas partes del cartel deben destacarse especialmente, a fin de que quienes pasen por delante puedan discernir fácilmente si es algo que les interesa. Recuerde que el espacio de arriba y el centro del cartel atraen más la atención.

Lo realmente agradable de los carteles y lo que los hacen atractivos, es la variedad de ilustraciones que pueden utilizarse; no hay límites para el empleo del color, pero no abuse de ellos. Es importante tener en cuenta los colores que se utilizarán. El texto, las tablas y las figuras deben contrastar y no deben confundirse con el fondo. Los colores demasiado vivos pueden distraer y hasta ahuyentar al lector. De la misma manera, un póster demasiado aburrido puede que no lo atraiga. En general, debe usarse el cambio de color para enfatizar algún aspecto, establecer diferencias o añadir interés en lo que se presenta. El “buen gusto” debe primar, no se puede confundir el poster con un cartel publicitario.

TABLAS, FIGURAS, GRÁFICOS Y FOTOS

Pueden presentarse toda clase de fotografías, gráficos, dibujos, cuadros, pinturas, radiografías y hasta tiras cómicas, el único límite real es la capacidad artística del autor.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

Hallar el justo equilibrio entre texto e imágenes contribuye en gran parte al éxito del póster. Algunos autores sugieren que al menos el 50% del póster debe destinarse a representaciones gráficas.

Tienen que ser sencillas y de un tamaño tal, que puedan verse bien sin necesidad de pegarse al póster. El color, cuando se utiliza, les añade impacto. También puede ser útil incluir esquemas que faciliten la comprensión de conceptos.

CONFECION FINAL

Una vez organizadas las ideas se elabora el producto final y para eso existen dos posibilidades: hacerlo de una sola pieza, con un programa en la computadora y después se imprime al tamaño que lo pide el evento, o confeccionarlo de varias piezas, que se montarán cuando sea colgado en el evento; estas piezas deben ser acopladas en cartulinas u otro material resistente.

ORIENTACIONES GENERALES

Independientemente de la presentación del póster se le debe entregar a la comisión organizadora del evento, un informe escrito de la investigación.

Cuando se decide presentar una investigación científica mediante un cartel, la presentación de la misma la constituye el cartel en sí. El póster no se expone, debe cumplir la premisa de ser autoexplicativo. Es necesario que esté en exposición durante toda la sesión de trabajo, para que pueda ser observado por el auditorio y en el momento en que le corresponda concursar, se someterá a debate y respuesta ante preguntas durante 15 minutos.

Los carteles se agruparán por tópicos y no por el simple hecho de ser presentados en póster. De existir la suficiente cantidad de investigaciones del mismo tema que vayan a ser presentadas en póster, se podrá abrir **un salón del tema y en esta modalidad**. De lo contrario, los trabajos serán ubicados en los salones por la temática abordada, con independencia de la modalidad de presentación. De coexistir en un mismo salón investigaciones presentadas en forma oral y póster,

Presentación de una Investigación Científica

estos serán colgados dentro del salón de exposiciones donde concurra desde el principio de la sesión y llegado el momento de su defensa, será sometido a los quince minutos de debate antes mencionados.

En los eventos referentes a una temática única, por ejemplo el Forum Estudiantil de Aterosclerosis, dado que todas las investigaciones son afines, sí procederá dividir las por modalidad de presentación, pudiéndose crear un salón de pósteres. En tal caso, debe buscarse un horario y lugar que permitan la presencia de la mayor cantidad de participantes posibles.

El trabajo tiene que ser montado por los autores en el sitio que se les asigne, una hora antes de la sesión y deberán estar cerca todo el tiempo señalado para esta, pues el jurado o los participantes, pueden tener alguna duda sobre la investigación o aspecto específico.

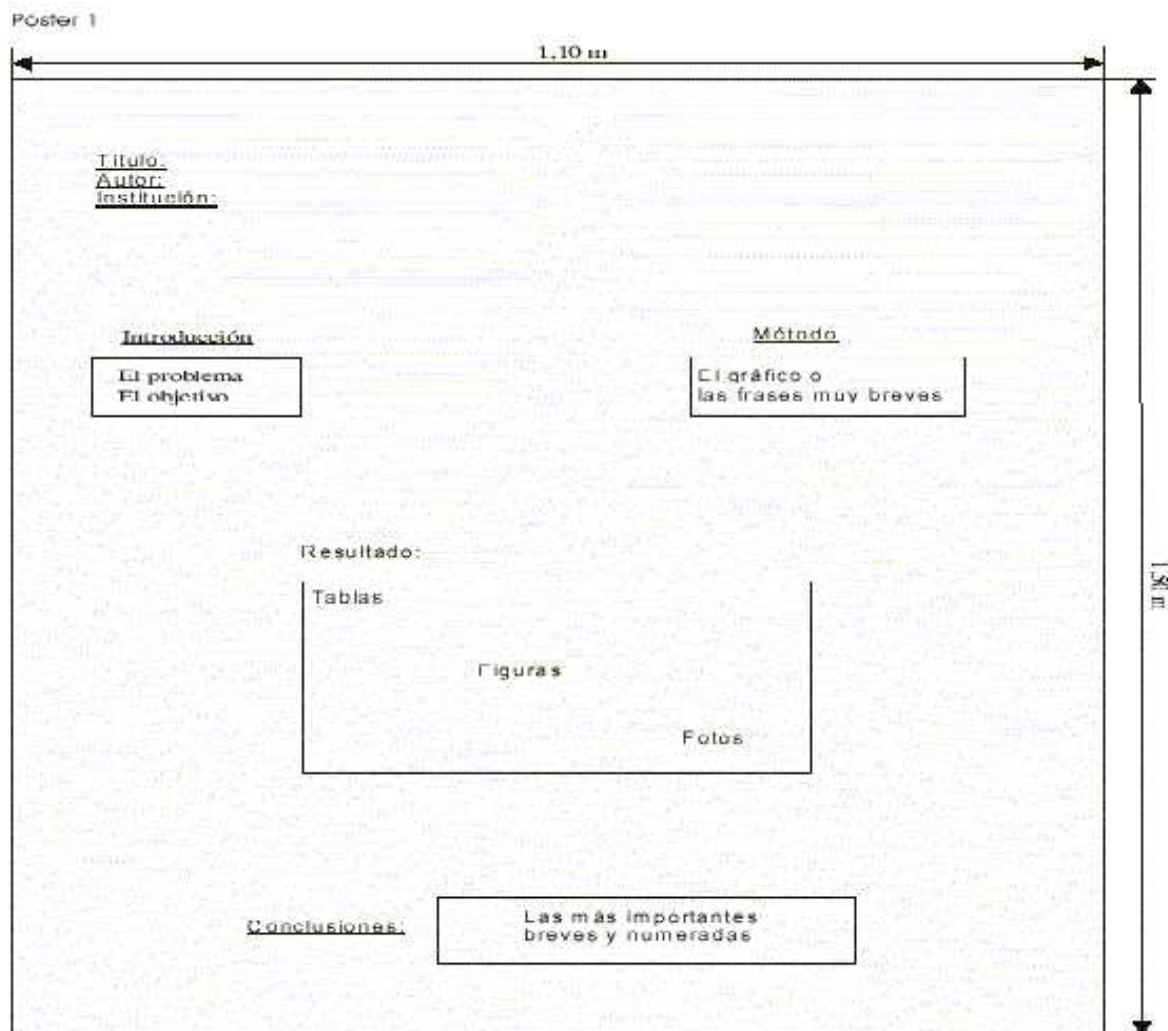
EVALUACIÓN

Cuando se valora un cartel, hay que recordar que se está evaluando la modalidad de presentación de un trabajo científico puntual y que tiene ser la copia más fiel de este último (debe hablar por sí mismo). Lo que resulta novedoso para algo, puede ser de mal gusto para otra situación, y por eso es importante evaluar el conjunto. El cartel será competitivo siempre que constituya un medio de presentación de un tema libre.

A continuación se ilustran los modelos anteriormente descritos para la confección del cartel o póster:

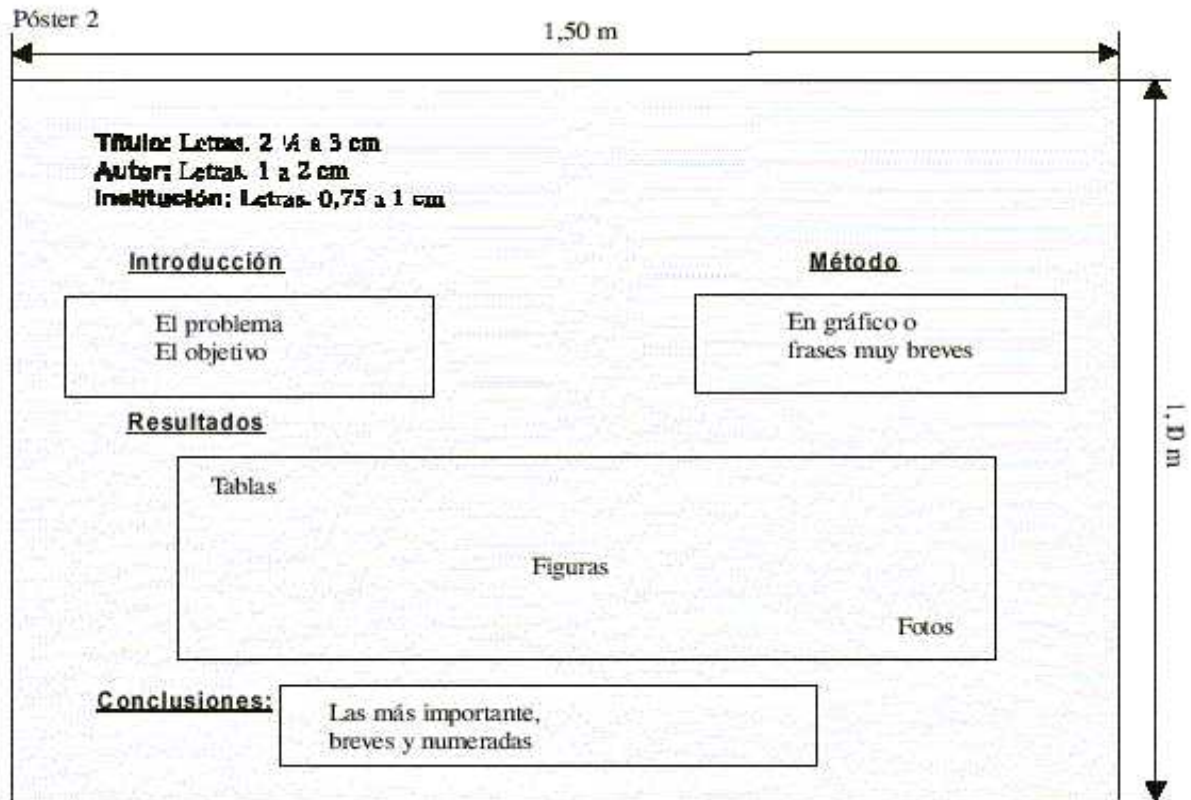
Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas
(Normas EPIC)

MODELO No. 1

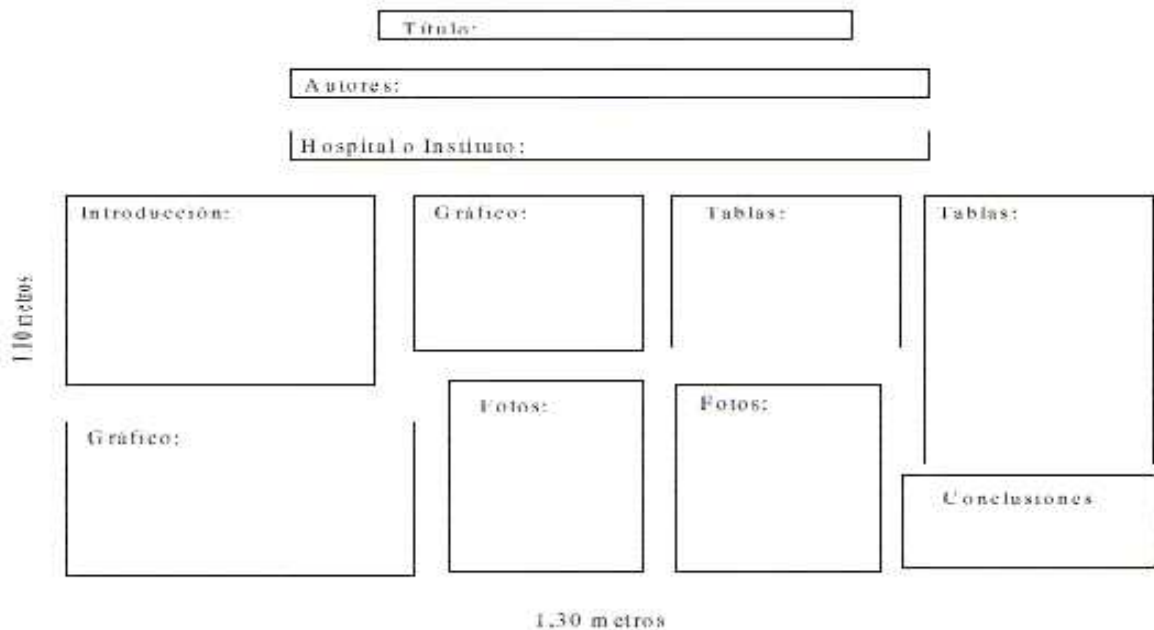


Presentación de una Investigación Científica

MODELO No. 2



MODELO No. 3



Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

PÓSTER DIGITAL

El póster digital es una nueva modalidad de presentación, la cual se ha hecho más común en las reuniones tanto nacionales como internacionales; siendo en la actualidad, una de las modalidades más importantes y modernas de comunicación médica.

¿Qué es un póster digital?

No es más que la automatización de presentaciones variadas, que encierran diferentes temáticas con fines educativos.

¿Dónde y cuándo se debe utilizar el póster digital?

Mayormente, este tipo de presentación se utiliza en cualquier evento que lo requiera; ya sea científico, cultural o deportivo.

¿Se presenta oralmente o no el póster digital?

El póster digital puede ser presentado oralmente o no, según la finalidad con la cual se presente en el evento; en el caso de Ciencias Médicas, este no va a ser expuesto oralmente. Deberá colocarse en el salón al cual fue designado, según la temática abordada e igual que el póster tradicional, solo será sometido a 15 minutos de debate y defensa ante preguntas. La creación de un salón donde solo compitan pósteres digitales requiere de los mismos requisitos para confeccionar salones de pósteres tradicionales, referidos anteriormente en el capítulo.

Ventajas del uso del póster digital

- El empleo de este tipo de presentación permite la utilización de recursos no gastables, siendo más económico para el creador.
- La exposición del orador resulta más amena, animada y rápida, de acuerdo al tiempo de duración que este haya utilizado en la aparición de las imágenes.
- Como medio auxiliar en la docencia y en la formación de estudiantes, profesionales y no profesionales.

¿Cómo se conforma el póster digital?

El póster digital se diseña en el formato PPS, que es la modalidad de archivos ejecutables (.exe) de Microsoft Power Point; es decir, se trabaja desde el inicio con diapositivas, las cuales no tienen límites de uso. Teniendo en cuenta esta primera aclaración, se puede pasar a los puntos claves para la conformación del póster digital. Primeramente se diseña en una diapositiva la presentación del póster, que va a incluir la institución a la que se pertenece; el título de la investigación, nombre de los autores; nombre de los tutores con la categoría docente; año en que se realizó la investigación; así como el nombre del mismo. En esta presentación pueden incluirse imágenes o montajes de imágenes, voces de presentación o algún tema instrumental.

Realizado este primer paso comienza a formarse el cuerpo del póster digital. Después de la portada, una introducción breve pero sin perder la esencia, sería el segundo paso. Deben incluirse los objetivos de la investigación y las principales ideas. El material y método, una de las partes más importantes de cualquier investigación, ocuparía el tercer espacio. En esta diapositiva se incluiría el tipo de estudio, el universo, la muestra, los principales criterios de selección (inclusión y exclusión), las variables utilizadas y las técnicas empleadas.

La siguiente diapositiva tendría lugar para los resultados más significativos de la investigación, los que se pueden ilustrar con tablas, gráficos o de forma escrita. Seguirían entonces las conclusiones del trabajo, respondiendo a los objetivos que se tuvieron en cuenta para su realización y por último, la diapositiva final o de despedida del póster.

Nota: el resumen, la discusión de los resultados, las recomendaciones y las referencias bibliográficas o citas bibliográficas, no son necesarias en la confección del póster digital. La discusión de los resultados queda por parte del orador expresarla a la audiencia.

Estilo de Presentación de Investigaciones Científicas

(Normas EPIC)

ELEMENTOS DE VITAL IMPORTANCIA PARA LA CONFECCIÓN DEL PÓSTER DIGITAL

- La imagen que se vaya a proyectar (montajes de imágenes, fotos, tablas, gráficos u otro) debe tener una animación plana, es decir, su aparición en pantalla no lleva ningún tipo de efectos especiales. Esta imagen, una vez presentada, puede tener diferentes tipos de animación según la preferencia del realizador.
- Es aceptable introducir entre diapositivas, alguna animación que advierta la aparición de un dato interesante o un nuevo tema. Dentro de las animaciones también se permite el uso de la voz, incluso la presencia de personas anunciando la presentación o despedida de la investigación.
- El tiempo es el factor más importante en la confección del póster digital, es de ahí la esencia de la automatización, todo lo que se presente debe tener un tiempo de entrada, permanencia y salida de la pantalla; para dar paso a otra nueva imagen.

Este tiempo depende de la cantidad de información que quiera brindar el realizador. Por ejemplo: la diapositiva de presentación en su totalidad no debe durar más de 5 o 6 segundos, por ser una información corta; pero no ocurre de igual manera con la escrita, gráficos, tablas y todo aquello que pueda suministrar datos importantes de la investigación; debido a que depende de la cantidad de líneas o datos numéricos que se inserten en la diapositiva y del tiempo perceptual que necesite el público para leerla. En esencia, todo lo que aparezca en el póster digital debe estar programado para un tiempo determinado, ya que este tipo de presentación no necesita de la mano del hombre para pasar de una información a otra.

- Preferentemente debe utilizarse como tipo de letra la Arial y el tamaño varía, según lo que quiera resaltar el autor: pueden ser títulos, frases importantes o números dentro de la investigación. El tamaño de la letra debe oscilar entre 24 y 32 puntos.

Presentación de una Investigación Científica

- En el caso del contraste entre color de fondo y de letra, se deja en manos del realizador según su gusto. Son igualmente válidas las recomendaciones de combinaciones cromáticas fondo-letra, propuestas en la Tabla 6.1.